

# LA 1ª CARRERA DE COLORES EN ESPAÑA

Nota de Prensa -> **ALIEXPRESS HOLI LIFE MADRID 31.03.19**  
Notas de Prensa anteriores -> <http://www.holilife.es/prensa/nota-de-prensa>  
Imágenes nota de prensa -> <https://app.box.com/s/72ctakge8o0m2n3o0c7t15ov12qrc2u>  
Otras imágenes de Holi Life -> <https://www.holilife.es/comunicacion/ediciones-pasadas>

## 6.000 *runners* celebran el aniversario de la carrera de colores AliExpress Holi Life Madrid

- **Décima edición de la carrera no competitiva donde lo más importante es pasarlo bien y llenarse de colores**
- **Mucho polvo Holi, regalos de AliExpress, patrocinador principal de la prueba, o *influencers* como Gian GG, Love Yoli, Fati Vázquez y Selena Milán sumaron fuerzas en este evento lúdico-deportivo**
- **Más horas de actividades con la zona Holi Land donde todos los participantes pudieron pasar por talleres de diademas y tatuajes, *bodypainting* o batallas de agua.**

Un aniversario con 6.000 participantes, deporte, polvo Holi, música y sana diversión. Así lo celebraron este domingo la décima Holi Life en Madrid y AliExpress, patrocinador principal de la carrera de colores. La mañana se presentaba fresca en Valdebebas, aunque el ambiente festivo reinante auguraba una entretenida jornada. Con esta edición ya son más de 500.000 personas las que han disfrutado de la Holi Life.

La carrera de 5 kilómetros estuvo precedida por mucha animación con música y lanzamiento de polvo Holi de color naranja, en honor a AliExpress. Con motivo del aniversario de una de las plataformas de comercio electrónico más grandes de España, se regalaron 475 kits conmemorativos y cientos de fans se vistieron de naranja, su color simbólico, para festejar el cumpleaños.

### 5 kilómetros en colores

A las 9 de la mañana se daba la salida a un recorrido de 5 kilómetros no competitivos marcado por las calles de la zona. Los corredores marchaban en busca de los *Holi Blitz*, puntos de color marcados por un arco. En total se colocaron cinco puntos intermedios, uno cada 1.000 metros aproximadamente de recorrido, donde miembros de la organización lanzaron polvo Holi al paso de los *runners*.

### Zona Holi Land

A meta llegaban todos coloreados, verdaderos arcoíris humanos. Tras refrescarse en el avituallamiento era hora de disfrutar en la Holi Land y también bailar al ritmo de la música que los DJ pinchaban en el escenario de la Holi. Y ¿qué es la zona Holi Land? Se trata de un espacio donde todos los participantes tenían a su disposición diversas actividades como talleres de creación de diademas, tatuajes, *bodypainting* o un pasaje del terror para pasar un rato terroríficamente divertido.

PATROCINADOR PRINCIPAL:

**AliExpress**  
¡Compra fácil, vive mejor!

ORGANIZA:



MEDIA-PARTNER:



REVISTA OFICIAL:

**cuore**

# LA 1ª CARRERA DE COLORES EN ESPAÑA

Mientras, en el escenario continuaba la animación y se recibió a destacados *influencers*. La organización invitó a ídolos de las redes sociales como Gian GG, Love Yoli, Fati Vázquez y Selena Milán, quienes saludaron a sus seguidores y se fotografiaron con ellos.

La AliExpress Holi Life Madrid 10th Edition cuenta con AliExpress como patrocinador principal, la organización de A38 Servicios Plenos, Cadena Cope como media-partner y Cuore como revista oficial.

Nota para redactores

- ❖ **¿En qué consiste Holi Life?** Se trata de un evento apto para todas las edades, de 0 a 99 años, donde el único requisito es ir de blanco y pasarlo en grande. La organización empleará miles kilos de polvo de color procedente de la India. Se trata de polvo de almidón de colores que permite disfrutar de una explosión de color y diversión en todo su esplendor y que llena de alegría y magia el cielo de tu ciudad. Desde que esta aventura empezó en 2013 se han celebrado 60 ediciones de la carrera de colores en España con una participación de 500.000 corredores.
- ❖ **¿Y qué es Holi?** Holi es el festival hindú de la primavera, una exaltación de la alegría, por eso corremos, bailamos durante horas y lanzamos polvos de colores que tiñen cada instante de sana diversión. Para muchos supone la entrada en una nueva etapa vital, la victoria del bien sobre el mal, y para los miles de participantes de las pasadas ediciones Holi es un evento esperado, que se refleja en el éxito recibido carrera tras carrera.
- ❖ Más notas de prensa HOLI LIFE en -> <https://www.holilife.es/comunicacion/prensa/nota-de-prensa>.
- ❖ Noticias de HOLI LIFE en -> <http://www.holilife.es/novedades>.

**Web:** <http://www.holilife.es/>  
**Facebook:** <https://www.facebook.com/holilife.es>  
**Twitter:** <https://twitter.com/holilifespain>  
**Flickr:** <https://www.flickr.com/photos/131379809@N02/>  
**Instagram** <http://instagram.com/holilifespain>  
**:** <https://www.youtube.com/c/HoliLife>  
**Youtube:**

PATROCINADOR PRINCIPAL:

**AliExpress**  
¡Compra fácil, vive mejor!

ORGANIZA:



MEDIA-PARTNER:



REVISTA OFICIAL:

**cuore**