

LA PRIMERA CARRERA DE COLORES



Nota de Prensa -> **HOLI LIFE ZARAGOZA 4th EDITION 23.09.18**
Notas de Prensa anteriores -> <http://www.hollilife.es/prensa/nota-de-prensa>
Imágenes nota de prensa -> <https://app.box.com/s/gk2h9e5xm5b4qr4h4odeva7b5rvfecz>
Otras imágenes de Holi Life -> <http://www.hollilife.es/multimedia>

El mayor evento lúdico-deportivo de Europa ofreció más de cuatro horas de diversión

Cerca de 4.000 runners disfrutaron con los polvos de colores de la carrera lúdica Holi Life

- **La prueba de cinco kilómetros de recorrido y con puntos de color cada mil metros se celebró en intu Puerto Venecia y repartió toneladas de polvos Holi entre los participantes**

El evento lúdico-deportivo Holi Life celebró este domingo 23 de septiembre una nueva edición en Zaragoza. Cerca de 4.000 personas corrieron, caminaron o bailaron por el recorrido de cinco kilómetros preparado para la ocasión. A las 11 de la mañana se dio el *polvazo* de salida desde el centro comercial intu Puerto Venecia, tras un calentamiento marcado por la música y los polvos de colores, elaborados con harina de maíz y colorantes naturales.

#SienteElSabor

La llegada a meta marcó la parte más refrescante del trazado, el avituallamiento líquido, donde les esperaba el sampling de Coca-Cola, patrocinador principal de la Holi Life, acompañado de imágenes y música para disfrutar de un momento único. Lo cierto es que entre los participantes se sentía el sabor.

La actividad posterior al recorrido estuvo presidida por la vistosidad de los sucesivos Holi Boom, lanzamientos colectivos de polvos de colores en el que participan todos los asistentes. El Holi Boom sumió a los participantes dentro de una nube de alegría y colorido.

A la llamada de la Holi Life acudieron familias, grupos de amigos, muchos jóvenes o incluso quien vino acompañado de su mascota. Multitud de corredores acudieron disfrazados a esta peculiar cita, apreciada por su simbiosis de deporte y diversión.

Holi Life Zaragoza 4th Edition cuenta con Coca-Cola como patrocinador principal de la gira; la organización de A38 Servicios Plenos y Zaragoza Deporte; Cadena Cope como media-partner; intu Puerto Venecia como patrocinador principal local; Cuore como revista oficial y apoyo solidario a Adetca.

PATROCINADOR PRINCIPAL:



SIENTE EL SABOR

ORGANIZA:



PATROCINADOR PRINCIPAL LOCAL:



APOYO INSTITUCIONAL:



REVISTA OFICIAL:



MEDIA-PARTNER:



APOYO SOLIDARIO:



LA PRIMERA CARRERA DE COLORES



Nota de Prensa	->	HOLI LIFE ZARAGOZA 4th EDITION 23.09.18
Notas de Prensa anteriores	->	http://www.holilife.es/prensa/nota-de-prensa
Imágenes nota de prensa	->	https://app.box.com/s/gk2h9e5xm5b4qr4h4odeva7b5rvrfecz
Otras imágenes de Holi Life	->	http://www.holilife.es/multimedia

Nota para redactores

- ❖ **¿En qué consiste Holi Life?** Se trata de un evento apto para todas las edades, de 0 a 99 años, donde el único requisito es ir de blanco y pasarlo en grande. La organización empleará miles kilos de polvo de color procedente de la India. Se trata de polvo de almidón de colores que permite disfrutar de una explosión de color y diversión en todo su esplendor y que llena de alegría y magia el cielo de tu ciudad.
- ❖ **¿Y qué es Holi?** Holi es el festival hindú de la primavera, una exaltación de la alegría, por eso corremos, bailamos durante horas y lanzamos polvos de colores que tiñen cada instante de sana diversión. Para muchos supone la entrada en una nueva etapa vital, la victoria del bien sobre el mal, y para los miles de participantes de las pasadas ediciones Holi es un evento esperado, que se refleja en el éxito recibido carrera tras carrera.

Web: <http://www.holilife.es/>
Facebook: <https://www.facebook.com/holilife.es>
Twitter: <https://twitter.com/holilifespain>
Flickr: <https://www.flickr.com/photos/131379809@N02/>
Instagram: <http://instagram.com/holilifespain>
Youtube: <https://www.youtube.com/c/HoliLife>

PATROCINADOR PRINCIPAL:



SIENTE EL SABOR

ORGANIZA:



PATROCINADOR PRINCIPAL LOCAL:



Puerto Venecia

APOYO INSTITUCIONAL:



REVISTA OFICIAL:



MEDIA-PARTNER:



APOYO SOLIDARIO:

