

Nota de Prensa -> **HOLI LIFE BOADILLA DEL MONTE 3rd NEW YEAR EDITION 31.12.17**  
Notas de Prensa anteriores -> <http://www.holilife.es/prensa/nota-de-prensa>  
Imágenes nota de prensa -> <https://app.box.com/s/8cyxgbhfzlpwkmev2te92g31d2jevlij>  
Otras imágenes de Holi Life -> <http://www.holilife.es/multimedia>



La localidad celebraba por tercera vez consecutiva esta peculiar San Silvestre multicolor

## Más de 2.000 *runners* en colores despidieron el año en Boadilla del Monte con la Holi Life

- **El mayor evento de colores de Europa cerraba así una gira que ha llevado la actividad lúdico-deportiva pro ciudades de toda España**

Boadilla del Monte despidió el año por tercera vez consecutiva de una forma muy original, con la carrera de polvo de colores Holi Life. El evento, que es el mayor de su categoría en toda Europa, cerraba así una exitosa temporada de pruebas lúdico-deportivas por todo el país. A la cita de Boadilla acudieron más de 2.000 corredores que se adelantaron a las celebraciones de Noche Vieja en una peculiar San Silvestre a todo color.

Los cinco kilómetros de recorrido estaban salpicados cada 1.000 metros por las Holi Blitz, las estaciones de pintura desde las que se llenaba de polvo Holi a los alegres corredores, ocasión que aprovechaban muchos para hacer la croqueta rodando por el suelo e inmortalizar el colorido momento.

### #SienteElSabor

La llegada a meta marcó la parte más refrescante del trazado, el avituallamiento líquido, donde les esperaba el *sampling* de Coca-Cola, patrocinador principal de la Holi Life, acompañado de imágenes y música para disfrutar de un momento único. La verdad es que entre los participantes se sentía el sabor.

La actividad posterior al recorrido estuvo presidida por la vistosidad de los sucesivos **Holi Boom**, lanzamientos colectivos de polvos de colores en el que participan todos los asistentes. El Holi Boom sumió a los participantes dentro de una nube de alegría y colorido.

A la llamada de la Holi Life acudieron familias provenientes de toda la Comunidad de Madrid y de diversos puntos de España, grupos de amigos, muchos jóvenes o incluso quien vino acompañado de su mascota. Multitud de corredores acudieron disfrazados a esta peculiar cita, apreciada por su simbiosis de deporte y diversión.

Holi Life Boadilla del Monte 3rd New Year Edition cuenta con Coca-Cola como patrocinador principal; Ayuntamiento de Boadilla del Monte; la organización de A38 Servicios Plenos; Cadena Cope como media-partner y apoyo solidario a Adetca.

PATROCINADOR PRINCIPAL:



SIENTE EL SABOR

ORGANIZA:



MEDIA-PARTNER:



APOYO SOLIDARIO:



- Nota de Prensa -> **HOLI LIFE BOADILLA DEL MONTE 3rd NEW YEAR EDITION 31.12.17**  
Notas de Prensa anteriores -> <http://www.holilife.es/prensa/nota-de-prensa>  
Imágenes nota de prensa -> <https://app.box.com/s/8cyxgbhfzlpwkmev2te92g31d2jevlij>  
Otras imágenes de Holi Life -> <http://www.holilife.es/multimedia>



#### Nota para redactores

**¿En qué consiste Holi Life?** Se trata de un evento apto para todas las edades, de 0 a 99 años, donde el único requisito es ir de blanco y pasarlo en grande. La organización empleará miles kilos de polvo de color procedente de la India. Se trata de polvo de almidón de colores que permite disfrutar de una explosión de color y diversión en todo su esplendor y que llena de alegría y magia el cielo de tu ciudad.

**¿Y qué es Holi?** Holi es el festival hindú de la primavera, una exaltación de la alegría, por eso corremos, bailamos durante horas y lanzamos polvos de colores que tiñen cada instante de sana diversión. Para muchos supone la entrada en una nueva etapa vital, la victoria del bien sobre el mal, y para los miles de participantes de las pasadas ediciones Holi es un evento esperado, que se refleja en el éxito recibido carrera tras carrera.

Todas las notas de prensa y noticias de HOLI LIFE se encuentran en <http://www.holilife.es/novedades>.

Web: <http://www.holilife.es/>

Facebook: <https://www.facebook.com/holilife.es>

Twitter: <https://twitter.com/holilifespain>

Flickr: <https://www.flickr.com/photos/131379809@N02/>

Instagram: <http://instagram.com/holilifespain>

Youtube: <https://www.youtube.com/c/HoliLife>

PATROCINADOR PRINCIPAL:



SIENTE EL SABOR™

ORGANIZA:



MEDIA-PARTNER:



APOYO SOLIDARIO:

