

LA PRIMERA CARRERA DE COLORES



El mayor evento lúdico-deportivo de Europa ofreció más de cuatro horas de diversión

Miles de runners disfrutaron con los polvos de colores de la carrera lúdica Holi Life en Almería

- **La prueba de cinco kilómetros de recorrido y con puntos de color cada mil metros celebraba su segunda edición en la ciudad y repartió toneladas de polvos Holi**

El evento lúdico-deportivo Holi Life celebró este domingo 14 de octubre una nueva edición en Almería. Más de mil personas corrieron, caminaron o bailaron por el recorrido de cinco kilómetros preparado para la ocasión. A las 11 de la mañana se dio el polvazo de salida desde el Recinto Ferial, tras un calentamiento marcado por la música y los polvos de colores, elaborados con harina de maíz y colorantes naturales.

Los cinco kilómetros de recorrido estaban salpicados cada 1.000 metros por las Holi Blitz, las estaciones de pintura desde las que se llenaba de polvo Holi a los alegres corredores, ocasión que aprovechaban muchos para hacer la croqueta rodando por el suelo e inmortalizar el colorido momento.

#SienteElSabor

La llegada a meta marcó la parte más refrescante del trazado, el avituallamiento líquido, donde les esperaba el sampling de Coca-Cola, patrocinador principal de la Holi Life, acompañado de imágenes y música para disfrutar de un momento único. Lo cierto es que entre los participantes se sentía el sabor.

La actividad posterior al recorrido estuvo presidida por la vistosidad de los sucesivos Holi Boom, lanzamientos colectivos de polvos de colores en el que participan todos los asistentes. El Holi Boom sumió a los participantes dentro de una nube de alegría y colorido.

A la llamada de la Holi Life acudieron familias, grupos de amigos, muchos jóvenes o incluso quien vino acompañado de su mascota. Multitud de corredores acudieron disfrazados a esta peculiar cita, apreciada por su simbiosis de deporte y diversión.

Holi Life Almería 2nd Edition cuenta con Coca-Cola como patrocinador principal; la organización de A38 Servicios Plenos; el apoyo institucional del Ayuntamiento de Almería; Cadena Cope como media-partner; Cuore como revista oficial y apoyo solidario a Adetca.

PATROCINADOR PRINCIPAL:



SIENTE EL SABOR

ORGANIZA:



REVISTA OFICIAL:

cuore

APOYO INSTITUCIONAL:



APOYO SOLIDARIO:

adetca

MEDIA-PARTNER:



LA PRIMERA CARRERA DE COLORES



Nota para redactores

- ❖ **¿En qué consiste Holi Life?** Se trata de un evento apto para todas las edades, de 0 a 99 años, donde el único requisito es ir de blanco y pasarlo en grande. La organización empleará miles kilos de polvo de color procedente de la India. Se trata de polvo de almidón de colores que permite disfrutar de una explosión de color y diversión en todo su esplendor y que llena de alegría y magia el cielo de tu ciudad.
- ❖ **¿Y qué es Holi?** Holi es el festival hindú de la primavera, una exaltación de la alegría, por eso corremos, bailamos durante horas y lanzamos polvos de colores que tiñen cada instante de sana diversión. Para muchos supone la entrada en una nueva etapa vital, la victoria del bien sobre el mal, y para los miles de participantes de las pasadas ediciones Holi es un evento esperado, que se refleja en el éxito recibido carrera tras carrera.
- ❖ Todas las notas de prensa y noticias de HOLI LIFE se encuentran en <http://www.holilife.es/novedades>.

Web: <http://www.holilife.es/>
Facebook: <https://www.facebook.com/holilife.es>
Twitter: <https://twitter.com/holilifespain>
Flickr: <https://www.flickr.com/photos/131379809@N02/>
Instagram: <http://instagram.com/holilifespain>
Youtube: <https://www.youtube.com/c/HoliLife>

PATROCINADOR PRINCIPAL:



SIENTE EL SABOR™

ORGANIZA:



REVISTA OFICIAL:

cuore

APOYO INSTITUCIONAL:



APOYO SOLIDARIO:

adetca

MEDIA-PARTNER:

