38 Sports | Events | Marketing

HOLI RUN

NOTA DE PRENSA

Organiza: MADRID DISTRITO BARAJAS

Dirección técnica: 38 Sports | Events | Marketing

Media Partner: COPE

Colaborador: Valdebebas

Patrocinadores: skechers GOrun, Coca-Cola, REDKEN 5TH AVENUE NYC

HOLI RUN, LA PRIMERA CARRERA DE COLORES EN ESPAÑA, VUELVE A MADRID, VALDEBEBAS, EL PRÓXIMO 19 DE OCTUBRE DE 2014

LA JUNTA DE BARAJAS TE VUELVE A TRAER
LA 1ª CARRERA DE COLORES DE ESPAÑA
1 año después HOLI RUN vuelve a Madrid para celebrar su aniversario con más color que nunca

El 19 de octubre de 2014 a las 11:00 a.m., en la Avda. de las Fuerzas Armadas de Valdebebas, se llevará a cabo el evento más impresionante y colorido que revolucionó España hace justamente un año.
Música, alegría, danza, emoción, diversión, deporte y, por supuesto, mucho, mucho color han sido las premisas que dieron lugar a esta singular carrera que después de sus éxitos de participación en Valencia, Granada y Vigo, vuelve a Madrid para celebrar con todos los participantes su 3ª edición que coincide con su 1er. Aniversario.

Se trata de un evento apto para todas las edades, desde 0 a 99 años donde el único requisito es ir de blanco y pasarlo en grande. Consiste en un recorrido de 5km por Valdebebas, que podrás realizar solo o en grupo, andando, corriendo, volando o bailando todo lleno de música y diversión y muchos polvos de colores. Una carrera para que disfrutes en familia o con amigos.

Para esta edición especial se espera la participación de más de 15.000 personas y la organización va a utilizar mucho más polvo que en ediciones pasadas, colores nuevos y más sorpresas que harán de este evento el evento inolvidable del año.

Como en su 1ª edición, el evento se celebra el día Internacional del Cáncer de Mama y desde la Organización y Dirección Técnica se apoyará la causa con la celebración de un HOLI BOOM totalmente de color rosa así como las camisetas del personal de staff serán de color rosa.

Otra de las sorpresas preparadas va a ser en la salida donde tendrá lugar un pequeño calentamiento dirigido por animadores profesionales mientras suena la música. En el punto final de la Holi Run, te llevarás la sorpresa de tu vida: una espectacular **explosión de color** o también conocido como HOLI BOOM.

La organización empleará más de 15.000 kilos de polvo de color procedente de la India. Se trata de polvo de almidón de colores que permite disfrutar de una explosión de color y diversión en todo su esplendor y que llena de alegría y magia el cielo de tu ciudad.

Una experiencia única que no podrás olvidar!!

Las inscripciones ya están abiertas y se pueden hacer a través de la página oficial www.holirun.es. El precio inicial para categoría adulto es de 13€, 48€ (grupo de 4pax) y 11€ en infantil a partir de 10 años. Los niños menores de 10 años participan gratis.

El evento “Holi Run” está organizado por la Junta Distrito Barajas, la Dirección Técnica es de A38 Sports –Events & Marketing y el media partner Cadena COPE.

Organiza | Dirección técnica | Media Partner | Colaborador | Patrocinadores

HOLI RUN ESPAÑA www.holirun.es COMUNICACIÓN: Olga Fernández y Agustín da Costa
Contacto: 918123421 Mail: prensa@holirun.es

DATOS DE INTERÉS DE HOLI RUN

Público: para todas las edades, desde 0 a 99 años. Ideal para jóvenes y familias.

Recorrido: 5KM en las calles de Valdebebas (Barajas) de ida y vuelta que se puede realizar corriendo, andando o bailando.

Cada km tiene una **HOLI BLITZ** que es una estación de color donde los voluntarios llenan a los participantes de miles de Kg de polvos de 1 solo color. Hay 4 HOLI BLITZ que son Amarilla, Verde, Rosa y Azul. Al final con la ayuda de todos los participantes se lleva a cabo una EXPLOSIÓN DE COLORES –o HOLI BOOM- que llenará el cielo de Madrid de alegría y color.

Participantes: sobre 15.000 personas.

Polvos: se emplearán más de 15.000Kg de polvos. El polvo es procedente de la India, es comestible y se trata de almidón de harina de maíz. Se recomienda ir con gafas por precaución aunque no es tóxico, no produce alergias y está aprobado por la CE.

Más de **4 horas de música** con la presencia de un DJ y Speaker animarán a todos los participantes.

Inscripciones: hay una modalidad individual, una modalidad grupal (grupos formados por cuatro personas), y una modalidad infantil (de 10-14 años) Los niños menores de 10 años pueden participar gratis acompañados de un adulto.

Los **puntos de venta** son: facebook **Holi Run España** y en la página web www.holirun.es.

El **precio** actual de inscripción para categoría adulto es 13€, 48€ (grupo de 4pax) y 11€ en infantil a partir de 10 años.

La entrada incluye: camiseta, bolsa de polvos y dorsal.

Participación en otras ediciones:

Madrid 1st edition: Más de 10.000 2nd Edition: Más de 15.000

Valencia 1st. Edition: Más de 5.000 2nd Edition: Más de 8.000

Granada 1st. Edition: Más de 4.000

Vigo 1st. Edition: 5.000 corredores.

La 1ª Edición de la HOLI RUN se realizó el 19 de octubre del 2013 en Madrid

Organiza Dirección técnica Media Partner Colaborador Patrocinadores

HOLI RUN ESPAÑA www.holirun.es COMUNICACIÓN: Olga Fernández y Agustín da Costa
Contacto: 918123421 Mail: prensa@holirun.es

INSPIRACIÓN HOLI RUN

La HOLI RUN se inspira en un ritual hindú basado en la victoria del bien sobre el mal y el inicio de una nueva etapa.

Actualmente, el ritual HOLI, empieza con una hoguera que recrea la victoria del bien sobre el mal. Al día siguiente, para celebrar esta victoria, se lleva a cabo la fiesta de HOLI. Una fiesta donde lo importante es cantar, bailar, divertirse y por supuesto bañarse con polvos de colores. Las calles de la India se convierten en el terreno de juego donde mayores y niños se tiran polvos de colores unos a otros.

Una fiesta que también tiene otro significado el de ser un día para olvidar y perdonar y que marca el inicio de la primavera y para muchos el inicio de un nuevo año.

Foto: Micky Vicario Pérez

Organiza Dirección técnica Media Partner Colaborador Patrocinadores

HOLI RUN ESPAÑA www.holirun.es COMUNICACIÓN: Olga Fernández y Agustín da Costa
Contacto: 918123421 Mail: prensa@holirun.es

Galería de imágenes

HOLI RUN ESPAÑA

Más información en: www.holirun.es

Twitter: @holirunspain

Responsable de prensa: Olga Fernández y Agustín da Costa
Teléfono: 918123421
Mail: prensa@holirun.es

Organiza · Dirección técnica · Media Partner · Colaborador · Patrocinadores